



Qui sommes-nous ?

Le Groupe-Axantis est concessionnaire Xerox depuis plus de 25 ans.

L'entreprise compte aujourd'hui plus de 60 salariés sur 2 agences commerciales sur Gennevilliers et Paris.

Dans un univers bureautique et informatique en perpétuelle évolution, notre société partenaire du groupe Xerox, leader sur son marché, propose à sa clientèle une gamme de solutions d'impression numérique, de gestion du document, de solutions informatiques, de fournitures et de mobilier de bureau. Forts de cette offre large et complète de produits et services, nous comptons 4000 clients actifs pour un chiffre d'affaires annuel de 20 millions d'euros.

Notre projet de parrainage :

Notre projet parrainage débutera le du 1^{er} juin et se terminera le 31 décembre 2015.

L'objectif : étant de favoriser l'acquisition de nouveaux clients ou l'échange de clients (cross selling) entre nos 3 pôles d'activités.

Les cibles : clients, prospects, les contacts salariés & direction

Le déroulement : Nous offrons aux parrains la possibilité de gagner des cadeaux divers (vitrines cadeau selon barème de point) en fonction d'une grille d'achat minimum imposée traduite en système de points.

Ces campagnes auront pour objectifs :

- Permet d'accroître les ventes
- Conquérir de nouveaux clients
- Enrichir la base de données prospects
- Fidéliser notre clientèle existante
- Créer une animation autour de notre marque (Axantis) et des gammes de services proposées

Votre rôle :

Nous accompagner & nous conseiller dans la construction de l'offre (propositions de noms, logo....)

Pour l'opération :

La création d'une charte graphique respectant celle de notre **site Axantis.fr**.

L'emailing :

Nous accompagner & nous conseiller à la rédaction et création du document (intégration HTML de l'emailing et remise des éléments pour l'envoi)

Flyer : création et mise en page d'un flyer de type A5, A4

Réseaux sociaux & publicité :

La création d'une signature mail et d'une bannière pour utilisation sur RS