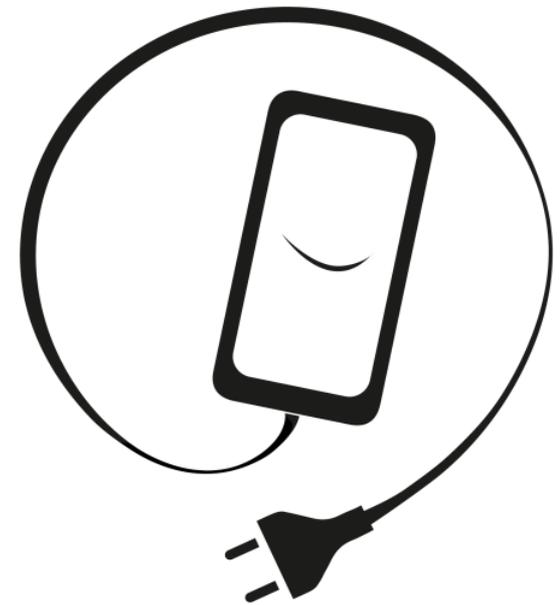


CharLi a été lancé en Juin 2011 en France avec un nouveau logo, différent du logo de la maison mère (voir sur www.charlicharger.com) car nous voulions que le logo puisse aider à comprendre immédiatement le produit. CharLi France est une société de distribution de CharLi en France (distribution exclusive) mais la marque est née en Italie.

Mais aujourd'hui, avec ce rendu mat, CharLi est un objet encore trop « utilitaire, technique » et pas assez « émotionnel ». Pourtant, CharLi est mis à la vue de tous: sur le bar, sur la table, sur le bureau d'accueil, ... et mériterait un look un peu plus « glamour ».

CHARLi
CHARGER



RESTEZ BRANCHÉS



Cependant:

- On ne peut pas toucher à la forme de CharLi (car c'est le contrat que nous avons avec la maison mère!)
- Il sera difficile de nous passer de ce rendu « mat » car le plastique est teinté dans la masse. Un rendu brillant pourrait être intéressant mais il faudrait le faire en covering, en collant dessus une surface spéciale.

On peut imaginer jouer sur:

- Une modernisation du logo
- Une mise en forme de « Restez branchés »
- Une palette couleur différente (le noir est très utilitaire, le blanc est pas mal mais assez neutre, le vert donne une idée « écologique » mais aussi un peu friendly. Il n'est pas du gout de tout le monde mais nous aide à rendre CharLi voyant dans les établissements. Cependant, peu de commerces l'achètent en vert.



Sur les Charli vendus aux clients, il y a un plexiglass sur la partie supérieure qui leur permet de mettre en avant leur communication. Le logo CharLi est pour l'instant sur le côté. Nous pourrions aussi imaginer avoir des autocollants sur le côté ou autre...



Restez branchés!

CHARLi
CHARGER

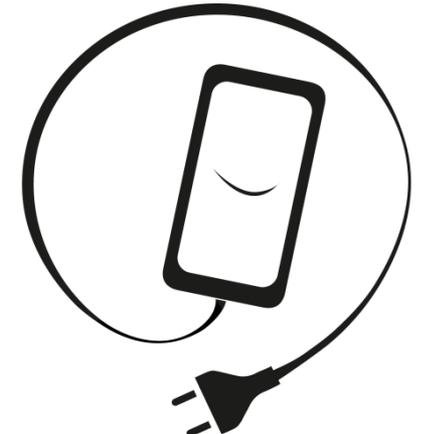


L'idée: Emmener CharLi dans une dimension plus « déco » voire vintage . Les commerces doivent le vouloir aussi parce que l'objet est sympa.

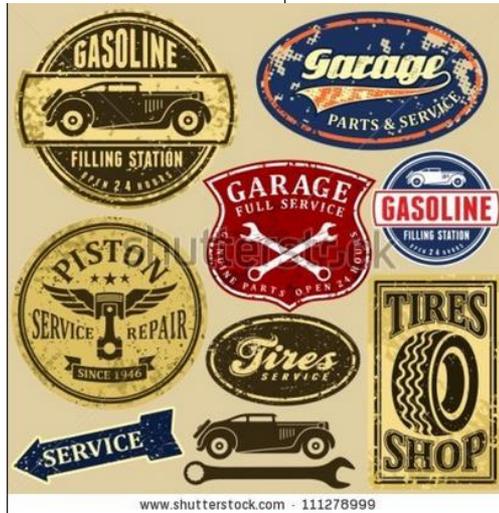
Pourquoi pas jouer sur un côté « vintage » pour mettre en avant le « Restez branchés » et faire de CharLi le nouveau juke box des cafés?

Sortir du côté trop technologique; CharLi est marrant, ludique, vivant!

Le « restez branchés » pourrait devenir plus stylisé comme un logo Fender par exemple...







SINCE 1898

