



Cahier des Charges

Evolutions des éléments visuels

Table des matières

| | |
|---|----------|
| 1. Présentation de l'entreprise | 3 |
| 1.1 Contexte de fondation et évolutions..... | 3 |
| 1.2 Présentation de l'activité..... | 4 |
| 1.3 Situation Marketing..... | 4 |
| 1.4 Contexte de l'activité et évolutions..... | 5 |
| 2. Besoin « logo »..... | 6 |
| 3. Besoin « flyer »..... | 5 |
| 4. Besoin « marquage véhicule – en option..... | 5 |
| 5. Consultation..... | 6 |

1. Présentation de l'entreprise

1.1 Contexte de fondation et évolutions

Prosocius est une entreprise familiale créée en 2011 dont l'objet principal était la commercialisation aux entreprises de produits et de matériels d'hygiène et d'entretien biotechnologique.

En 2013, la recherche de leviers de croissance s'est portée sur les prestations de services. Prosocius a alors développé un service destiné aux restaurateurs et industries détenteurs d'un bac de rétention des graisses issues des rejets d'eaux de l'activité. L'innovation consiste à installer un système automatisé dans les bacs à graisse, et à traiter in situ la rétention des graisses, en les digérant grâce à un apport en bactéries spécifiques. L'innovation nommée ATBIO, est vendue sous forme de service. Mensualisé, le client n'a pas d'investissement à réaliser.

En 2016, des demandes clients nous poussent à élargir nos prestations de services en incluant le curage des canalisations et le pompage des bacs, prestations associées aux services ATBIO.

Prosocius décide d'acquérir du matériel spécialisé nécessitant des investissements importants et nous permettant de pénétrer le marché des particuliers, fort levier de développement.

Nous décidons ainsi de créer une entité dédiée non seulement pour les professionnels mais aussi pour les particuliers.

Siège social :

7 rue du bout d'en haut

45490 TREILLES EN GATINAIS

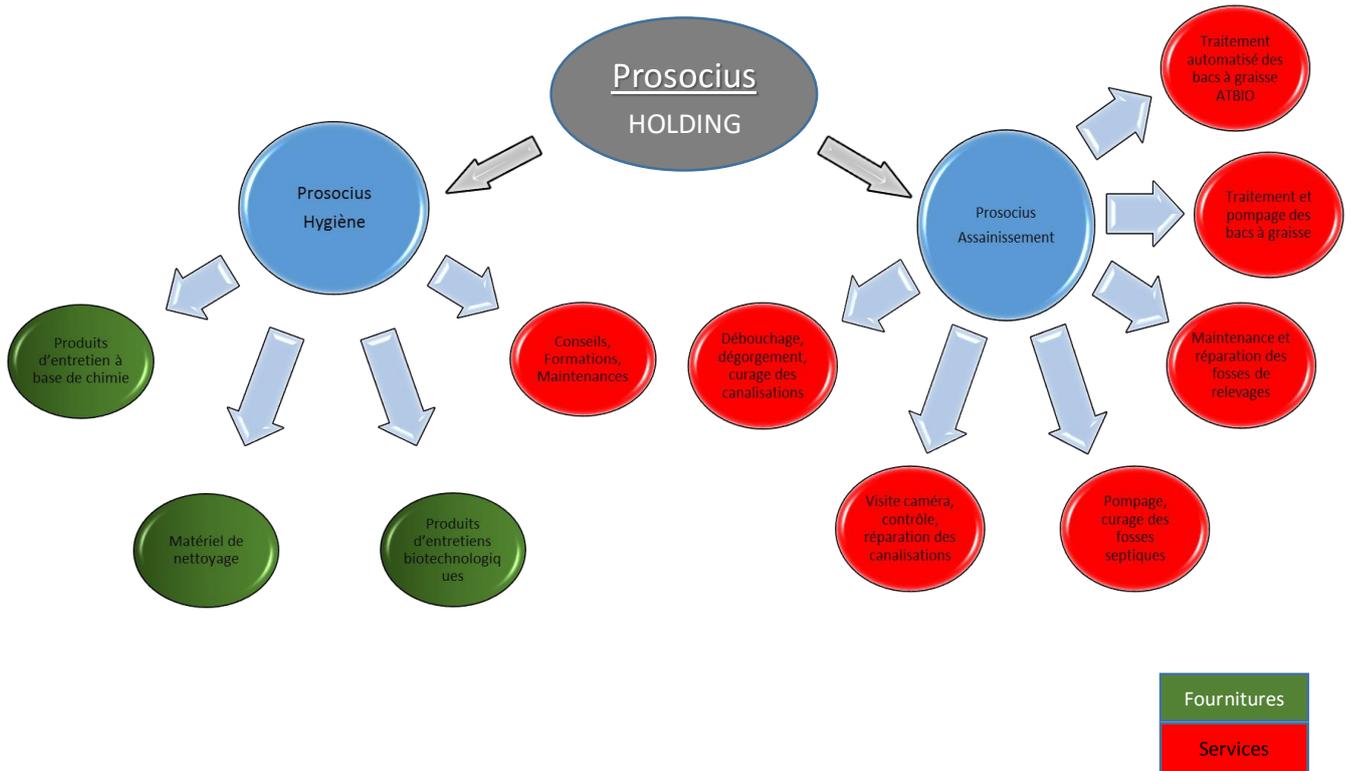
Agence :

ZI de la Prairie

10 rue de la Prairie

91110 VILLEBON SUR YVETTE

1.2 Présentation de l'activité



1.3 Situation marketing

LOGOS EXISTANTS



PLAQUETTES COMMERCIALES



SITE VITRINE

Le site vitrine a été développé pour la commercialisation des fournitures d'hygiène.

www.prosocius.fr

Le site vitrine est en refonte

SITE EXTRANET DE COMMANDE

Nous avons créé un site permettant à nos clients de passer leurs commandes de produits directement pas internet.

extranet.prosocius.fr

2. Besoins « logos »

Le prestataire devra faire évoluer le logo principal de la Holding Prosocius afin de nous proposer un nouveau logo pour chacune nos deux entités, « Prosocius Hygiène » et « Prosocius Assainissement ».

Le prestataire proposera 4 logos pour chaque entité :

- 2 logos reprenant comme base le logo de la holding
- 2 logos totalement réinventés (l'esprit de l'entreprise devra être conservé).

Logo de base :



3. Besoin « Flyer »

Après la validation des logos, le prestataire devra réaliser un flyer, à destination des restaurateurs qui présentera :

- L'activité de l'entreprise,
- Coordonnées de l'entreprise...

Un atelier spécifique sera destiné à définir dans le détail ce flyer (texte, trame, logo...)

4. Besoin « Marquage véhicule » - en option

Dans le cadre de notre démarche marketing, nous souhaitons équiper nos 2 véhicules de marquage publicitaire. Nous attendons de notre prestataire une proposition originale permettant d'identifier « au premier coup d'œil » notre activité.

Les 2 véhicules sont :

- Un Land Rover Defender : capot et portes cabine
- Un boxer 12m3 : capot, déflecteur et surfaces latérale

5. Consultation

Nous attendons des prestataires consultés :

- Une présentation détaillée de la stratégie de mise en place
- Une description du déroulement du projet : Description de chaque phase du projet
 - i. Planning en fonction de la prestation proposée
 - ii. Livrable (documents, formation)
 - iii. Engagement
 - iv. Prix
 - v. Références