

## Identité visuelle de

### ***Coopérer pour entreprendre***

Phase 1 // Appel à projet

Dossier de candidature à envoyer à

Coopérer pour entreprendre

Par mail : [info@cooperer.coop](mailto:info@cooperer.coop)

Et voie postale au 45/47, rue d'Hauteville / 75010 PARIS



# PRESENTATION GENERALE

## **Le réseau *Coopérer pour entreprendre***

*Coopérer pour entreprendre* (CPE) est le premier réseau français de coopératives d'activités et d'emploi® (CAE), qui réunit aujourd'hui 68 entreprises coopératives et près de 4000 entrepreneurs.

Entreprises multi-activités qui rassemblent des porteurs de projet, les Coopératives d'Activités et d'Emploi® sont ouvertes à toutes celles et ceux qui souhaitent poursuivre un projet entrepreneurial et les accompagnent dans la durée, afin de construire leur propre emploi salarié au sein d'une entreprise partagée.

Dans un contexte de précarisation de l'emploi, d'atomisation du travail, de flexibilisation des normes juridiques et sociales, les Coopératives d'Activités et d'Emploi® du réseau *Coopérer pour entreprendre* font un pari : recréer du collectif, du droit, de la sécurité, par et pour la réussite économique et professionnelle de chacun. En cela, elles concrétisent, illustrent et défendent l'idée d'entrepreneuriat collectif et coopératif : « **travailler pour soi, réussir ensemble** ».

Constitué sous la forme d'une Union d'Economie Sociale (UES) et organisé en 7 territoires, *Coopérer pour entreprendre* occupe une fonction de recherche et développement mutualisée

- Consolider, essayer et développer les CAE
- Être le centre de ressources du réseau et un outil de développement collectif.

**Après quinze ans d'existence, *Coopérer pour entreprendre* entre dans une nouvelle phase de son développement.**

La loi sur l'Economie sociale et solidaire, votée récemment au Parlement, constitue une opportunité forte de développement du réseau *Coopérer pour entreprendre*, en offrant enfin une définition légale des CAE et en donnant un cadre juridique précis au statut d'entrepreneurs salariés associés.

*Coopérer pour entreprendre* s'est ainsi doté d'un plan de développement ambitieux, qui vise à réunir 100 CAE et 150 implantations en 2019 autour d'un positionnement d'excellence.

## 2. LE PROJET D'IDENTITE VISUELLE

Dans ce contexte, *Coopérer pour entreprendre* souhaite se doter d'une nouvelle identité visuelle, pour lui permettre de :

- développer sa crédibilité et son attractivité auprès de l'ensemble de ses parties prenantes externes ;
- accroître le sentiment d'appartenance des CAE et des entrepreneurs salariés associés au réseau ;
- appuyer le développement territorial des CAE ;
- véhiculer ses valeurs et son originalité ;
- refléter son dynamisme et ses ambitions de développement

**Cette nouvelle identité visuelle est celle d'un mouvement collectif : elle se doit d'être déclinée par territoire et par CAE.**

### 3. DEROULEMENT DE LA CONSULTATION ET BUDGET

La consultation proposée en vue de réaliser cette nouvelle identité se déroulera en 3 phases, présentées succinctement ci-dessous.

- **Phase 1: Appel à projet**

Sélection de trois prestataires sur la base d'un dossier de candidature

Date limite : 15 septembre 2014

- **Phase 2 : consultation restreinte**

Réalisation par les prestataires retenus d'une ou plusieurs propositions de logo et charte graphique, avec notamment la déclinaison du logo par « territoire » et CAE. Un brief détaillé leur sera remis.

Date limite : 15 octobre 2014

- **Phase 3 : sélection du prestataire final et réalisation de la prestation**

Le 25 octobre au plus tard, le comité de sélection se réunira afin de sélectionner l'une des propositions. Les trois prestataires seront invités à ce comité de sélection afin de présenter et défendre leur projet. Une date précise sera définie ultérieurement.

La proposition retenue sera celle qui correspondra au plus près du brief client.

Le prestataire retenu devra sur la base de ses premiers travaux réajuster si besoin sa proposition (à la demande du comité) et **réaliser l'ensemble de la prestation attendue comme mentionnée dans la rubrique « 6. Détails attendus phase 2 ».**

## 4. OFFRE BUDGETAIRE

Les trois prestataires retenus pour la réalisation d'une proposition de charte graphique de CPE et la déclinaison des logos seront indemnisés à hauteur de 800 euros HT. Ce montant comprend les éventuels frais de déplacements pour la présentation au siège.

Le prestataire retenu pour la réalisation de l'ensemble de la prestation attendue percevra 2400 euros HT (comprenant les 800 euros de la première étape). Ce montant comprend les éventuels frais de déplacements pour la présentation au siège et autres réunions de travail.

Il conviendra pour les candidats de préciser les conditions financières de paiement souhaitées.

## 5. DETAIL ATTENDUS PHASE 1

L'appel à projets est ouvert à tous.

Les candidats doivent adresser par mail et courrier leur candidature par mail à [info@cooperer.coop](mailto:info@cooperer.coop) et par voie postale au 45/47, rue d'Hauteville / 75010 PARIS

### **Le dossier de candidature**

- a. Une lettre de candidature
- b. Un book de réalisations
- c. Devis de création (voir ci après)
- d. En option : un cahier de tendances : sélection de tendances graphiques pouvant servir de cadre d'inspiration pour la création de la nouvelle identité visuelle de *Coopérer pour entreprendre*.

En vue du renouvellement des différents outils de communication de CPE, il sera attendu, en complément de la candidature, d'associer un devis « création » détaillé par poste pour la réalisation de chacune des prestations suivantes :

#### **A. Papeterie**

papier à entête, suite de lettre, carte de visite, enveloppe, carte de correspondance

#### **B. Signalétique et affichage**

Signalétique « affichage de l'appartenance » pour les CAE membres

Signalétique porte d'entrée *de Coopérer pour entreprendre*

kakémono

Affiches A3

#### **C. Web et mails**

Mise à la charte graphique du site internet actuel [www.cooperer.coop](http://www.cooperer.coop)

Signature de mail

Bannière réseaux sociaux

Bannières partenariats Web

#### **D. Gabarits**

Gabarit Power point

Gabarit Rapport d'activités

Gabarit Affichette

**E. Publication** plaquette institutionnelle CPE au format A4, dépliant en trois volets (recto / verso).

## Modalités de sélection

Réalisée par décision d'un comité de sélection composé d'associés, cette sélection désignera trois prestataires parmi ceux qui auront répondu à l'appel à projet.

Parmi les trois prestataires retenus, le comité de sélection s'engage à retenir au moins un entrepreneur-salarié (ou une équipe d'entrepreneurs salariés) d'une CAE et au moins un prestataire extérieur au réseau.

Les compétences créatives du prestataire sur la base du book présenté constitueront le critère principal dans la sélection de l'un des candidats.

- La compréhension des enjeux, le cahier de tendances et les devis complémentaires seront également étudiés par le comité de sélection.
- Des compétences et des expériences en webdesign seront appréciées en vue de la refonte du site internet envisagée en 2015.

## 6. DETAIL ATTENDUS PHASE 2

Il sera demandé aux prestataires retenus en consultation restreinte de réaliser une ou plusieurs propositions de charte graphique de CPE :

- Un ou plusieurs logos de Coopérer Pour Entreprendre
- Ses déclinaisons pour ses 7 territoires : Grand Nord, Grand Sud, Grand Est, Grand Ouest, etc.
- Ses déclinaisons pour les CAE membres de *Coopérer Pour Entreprendre*
- La charte graphique destinée aux prestataires (imprimeurs, agences web...)
  - Règles d'utilisation print et numérique

- Logos (CPE et territorial) et lignes (tailles et formats, zones d'exclusion, utilisation sur fonds colorés ou photo)
- Variantes (impression ton direct, logo abrégé)
- Couleurs (univers chromatique primaire, secondaire, couleurs d'accentuation)
- Typo (pour publications, affichage, bureau)
- Les éléments graphiques additionnels (pictogrammes, forme des visuels...) en accord avec les identités développées et susceptibles de compléter l'univers de communication de CPE.

## 7. CESSION DE DROITS ET REMISE DES ELEMENTS

Les éléments validés fournis par le prestataire final devront être libres de droits, utilisables sous environnement PC et Mac et avec tous les logiciels de création quelles que soient les versions utilisées, soit :

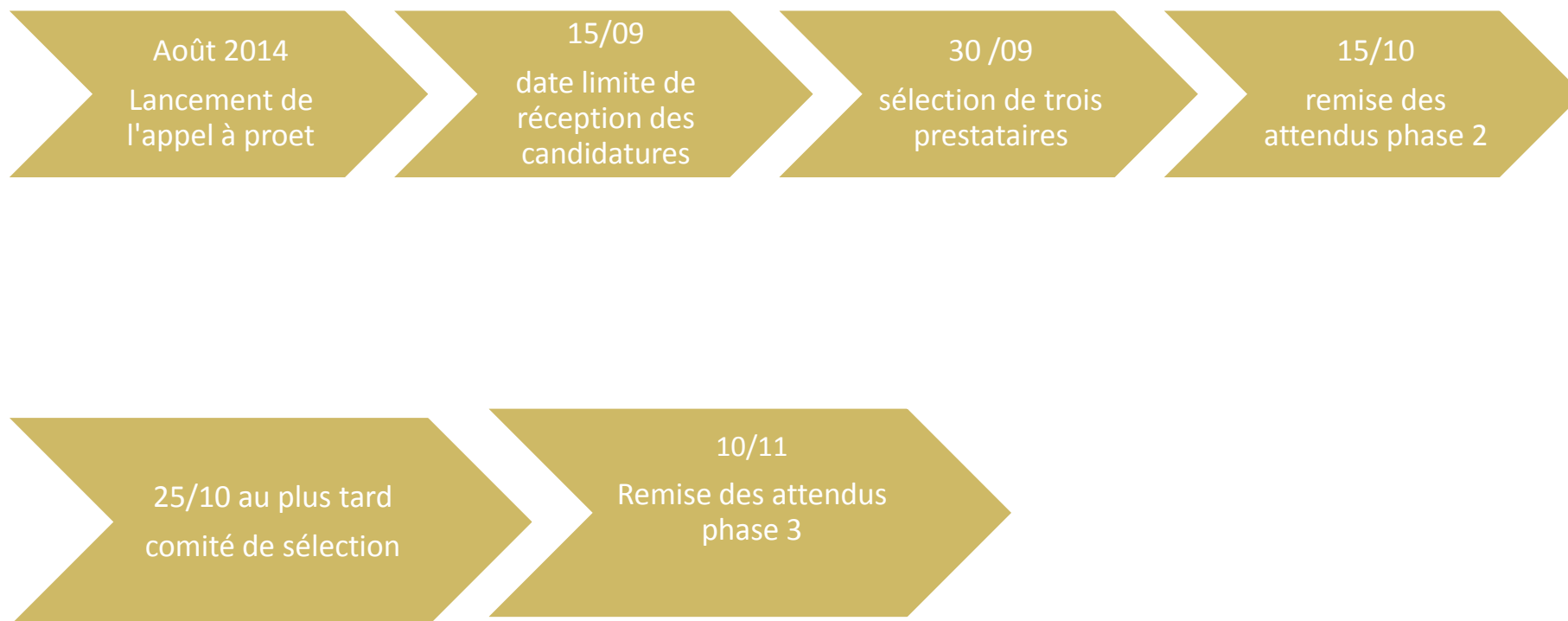
en eps vectorisé (illustrator CS 4 ou plus récent)

en jpeg

en png 300 dpi (web)



## ECHEANCIER DE LA CONSULTATION



# ANNEXE

## La Charte de Coopérer pour entreprendre

### Préambule

En signant la présente charte, des entreprises coopératives s'engagent à poursuivre le projet porté par le réseau Coopérer pour entreprendre, auquel elles choisissent d'adhérer.

Ces entreprises se sont constituées en Coopératives d'Activités et d'Emploi® (CAE) afin d'inventer de nouveaux modèles économiques et de nouveaux rapports au travail, ancrés dans les valeurs de l'économie sociale.

Face aux enjeux socioéconomiques contemporains, et notamment au problème de l'emploi, elles entendent proposer des voies d'action différentes, innovantes et exigeantes.

◆ Entreprises enracinées sur leurs territoires, elles visent à générer de la richesse économique locale en suscitant et en facilitant la création d'activités et d'emplois.

◆ Entreprises sociales, elles offrent la possibilité d'entreprendre à tous ceux qui ne trouvent plus ni leur place ni leur compte dans les entreprises classiques, en limitant les risques et en accompagnant la réussite.

◆ Entreprises d'entrepreneurs, elles proposent de partager un projet entrepreneurial entre pairs, sans a priori ni discrimination, et refusent la logique d'assistanat.

◆ Entreprises pédagogiques, elles permettent l'apprentissage du métier d'entrepreneur en offrant le temps de la réussite et le droit à l'erreur.

◆ Entreprises mutualisées, elles sont un collectif nourri en commun, auquel chacun contribue en se concentrant sur son savoir-faire, sans craindre l'isolement.

◆ Entreprises coopératives, elles cherchent à susciter l'envie de travailler ensemble, selon des modes démocratiques.

◆ Entreprises de l'économie sociale, elles participent à la structuration de réseaux qui ont l'ambition commune de placer l'économie au service des personnes – et non l'inverse. Dans un contexte de précarisation de l'emploi, d'atomisation du travail, de flexibilisation des normes juridiques et sociales, les Coopératives d'Activités et d'Emploi® du réseau Coopérer pour entreprendre font un pari : recréer du collectif, du droit, de la sécurité, par et pour la réussite économique et professionnelle de chacun. En cela, elles concrétisent, illustrent et défendent l'idée d'entrepreneuriat collectif et coopératif :

« Travailler pour soi, réussir ensemble ».